



# Kombinat: Ihr Partner für Mediengestaltung

*Die Dornbirner Werbeagentur Kombinat hat sich auf dem Gebiet der Mediengestaltung einen Namen im Land gemacht. Zum Kundenkreis zählt mittlerweile auch das Vorarlberger Medienhaus.*

Das kreative Team zeichnet für das neue Erscheinungsbild der Beilagen-CD-Roms für Abonnenten der Vorarlberger Nachrichten verantwortlich. Dabei stehen klares, benutzerfreundliches Design, hoher Wiedererkennungswert und flexible Gestaltbarkeit im Vordergrund. Sowohl die VN-Archiv 2001 CD-Rom sowie die CD-Rom für das aktuell laufende Börsenspiel 2002 tragen schon das neue Design. „Uns ist wichtig, dass der Benutzer die Oberfläche sofort versteht und erkennt, mit

wem er es zu tun hat“, erklärt Alex Sonderegger das Designverständnis des Kombinats.

## *CD-Roms mit rotem Faden*

Die CD funktioniert wie ein Wechselrahmen. Bei Neuerscheinungen können Inhalte flexibel ausgetauscht werden und die Produktionszeit wird verkürzt. Der VN-Abonnent lernt einmal den Umgang mit der CD-Rom und kann dann alle zukünftigen CD-Roms problemlos bedienen.



**VN-CDs: Der Abonnent lernt einmal den Umgang mit der CD-Rom und kann dann alle zukünftigen CDs problemlos bedienen.**

Mit Auszeichnungen wie dem „New Way Award“ und zukunftsweisenden Projekten wie der „Action Wall“ in Zusammenarbeit mit Siemens in Wien haben die Gestaltungs-Profis vom Kombinat gezeigt, dass Sie stets am Puls der Zeit arbeiten. Ob analog oder digital, Print oder Internet, statisch oder dyna-

misch, Anfahrtsskizze oder Erscheinungsbild, die Spezialität des Kombinats ist es, in der Vielfalt der Möglichkeiten immer den ökonomisch sinnvollen und gestalterisch wirksamen Weg zu gehen.

Weitere Informationen unter:  
**[www.kombinat.at](http://www.kombinat.at)**

