

K

Kombinat

Instrument zur Zieldefinition. Parameter zur gezielten Corporate-Design Entwicklung.

informativ	emotional
jugendlich (ca. ...15 - 25...)	erwachsen (ca. ...25 - 60...)
vielfältig	uniform, einseitig
verspielt	ernst
service- / kundenorientiert	ich- / unternehmensorientiert
luxuriös	sparsam, bodenständig
lokal, regional, national	multikulturell
oberflächlich	tiefgehend
zeitlos	trendig
traditionell	modern
einfärbig	bunt
eigenständig	abhängig
qualitativ	quantitativ
statisch	dynamisch
marktorientiert	sozial
flexibel	schwerfällig
seriös	locker, leger
populär	unpopulär

ja nein vielleicht

wartbar (Vorlagen,...)

Primärmedien: Logo, Geschäftsausstattung, Imageflyer, ...

.....

Sekundärmedien: Leitsystem, Merchandising-Artikel, ...

.....

Erhebung durch (Name, eMail)

.....